

Audima Anzeigen-Aktionsplan Feb. - Juli 2016

Bitte kreuzen Sie an, zu welchen Anlässen Sie werben möchten!

FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI
<input type="checkbox"/> Fasching	<input type="checkbox"/> Ostern	<input type="checkbox"/> Tag gegen Lärm	<input type="checkbox"/> Muttertag	<input type="checkbox"/> Fussball EM	<input type="checkbox"/> Sommer
<input type="checkbox"/> Valentinstag	<input type="checkbox"/> Tag des Hörens	<input type="checkbox"/> Frühling	<input type="checkbox"/> Vatertag		
<input type="checkbox"/> Sonstiges	<input type="checkbox"/> Sonstiges	<input type="checkbox"/> Sonstiges	<input type="checkbox"/> Sonstiges	<input type="checkbox"/> Sonstiges	<input type="checkbox"/> Sonstiges
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p>Hier können Sie die regionalen Anlässe oder Sonderaktionen Ihrer Zeitung eintragen. z.B.: Senioren- o. Gesundheitstage etc.</p>					
UNVERBINDLICH & KOSTENFREI					
				<input type="text" value="FIRMA"/>	
				<input type="text" value="NAME"/>	
				<input type="text" value="TEL"/>	
				<input type="text" value="EMAIL"/>	

Mit unserem Anzeigen-Aktionsplan 2016 erstellen Sie sich ganz einfach Ihre persönliche Anzeigenstrategie mit allen wichtigen Anlässen und Aktionen. Einfach Vorlage ausdrucken und gewünschte Anlässe ankreuzen. Auf Basis Ihrer Auswahl erstellen wir Ihnen **unverbindlich und kostenfrei** eine individuelle Auswahl passender Anzeigen und Passantenstopper-Motive von der Audima-Werbeplattform mit einer Kostenübersicht.

Je mehr Sie ankreuzen, desto günstiger der Preis!

RÜCKFAX: 0911 262104



Werbung für Hörakustiker

www.audima.de

Audima Anzeigen-Aktionsplan Aug. - Jan. 2017

Bitte kreuzen Sie an, zu welchen Anlässen Sie werben möchten!

AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JANUAR
<input type="checkbox"/> Urlaubszeit <input type="checkbox"/> Hörgerätecheck <input type="checkbox"/> Sonstiges <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Herbst <input type="checkbox"/> Woche des Hörens <input type="checkbox"/> Sonstiges <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Oktoberfest <input type="checkbox"/> Messevorschau <input type="checkbox"/> Sonstiges <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> EUHA <input type="checkbox"/> Messeangebot <input type="checkbox"/> Sonstiges <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Weihnachten <input type="checkbox"/> Sonstiges <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Winter <input type="checkbox"/> Sonstiges <input type="text"/> <input type="text"/>

Hier können Sie Ihre regionalen Anlässe oder Sonderaktionen Ihrer Zeitung eintragen, z.B.: Senioren- o. Gesundheitstage etc.

Schnupper-Paket
 Basis-Paket

Keine Lust selbst auszuwählen?
 Dann buchen Sie doch einfach unser Schnupper- oder Basispaket! Ankreuzen & Infos anfordern

Mit unserem Anzeigen-Aktionsplan 2016 erstellen Sie sich ganz einfach Ihre persönliche Anzeigenstrategie mit allen wichtigen Anlässen und Aktionen. Einfach Vorlage ausdrucken und gewünschte Anlässe ankreuzen. Auf Basis Ihrer Auswahl erstellen wir Ihnen **unverbindlich und kostenfrei** eine individuelle Auswahl passender Anzeigen und Passantenstopper-Motive von der Audima-Werbeplattform mit einer Kostenübersicht.

Je mehr Sie ankreuzen, desto günstiger der Preis!

RÜCKFAX: 0911 262104



Werbung für Hörakustiker

www.audima.de